

Strategie společnosti - jedině spokojený zákazník může dát prostřednictvím tržeb smysl našemu podnikatelskému úsilí.

1. Chceme uhájit a posilovat svoji pozici významného dodavatele koagulantů na českém trhu tím, že budeme dodavatelem co nejvíce orientovaným na zákazníka, s nízkými výrobními náklady, vysokou úrovní služeb a efektivní distribucí.
2. Kvalita našich výrobků a služeb musí uspokojovat požadavky a potřeby zákazníka lépe než srovnatelné výrobky a služby konkurence.
3. Vedení společnosti vytváří pozitivní prostředí k plnému zapojení schopností všech pracovníků pro dosahování prospěchu společnosti. Kvalitní práce je stěžejním kritériem pro hodnocení i motivaci všech pracovníků.
4. Naše společnost je tu pro zákazníka, nikoliv on kvůli nám. Vše co děláme, musíme dělat v zájmu zákazníka a jeho potřeb.
5. Každý z vedoucích pracovníků vrcholového vedení zodpovídá ve svém úseku za plnění požadavků norem ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 a OHSAS 18001:2007. Vede své spolupracovníky k neustálému zlepšování integrovaného systému řízení.
6. Výběr nových spolupracovníků provádíme podle kvalifikace (odborné znalosti, praktické zkušenosti) a vyšších schopností (čestnost, smysl pro týmovou práci, tvůrčí aktivita, apod.).
7. Zapojíme každého spolupracovníka tak, aby svým zájmem o kvalitní a účelnou práci přispíval k udržení dobrého jména společnosti. Kvalifikovaní a motivovaní spolupracovníci jsou potenciálem naší společnosti.
8. Vedení společnosti se zavazuje k plnění všech legislativních požadavků, požadavků orgánů veřejné a státní správy a požadavky jiných předpisů, ke kterým se společnost zavázala. Vedení společnosti přijalo závazek k prevenci znečištění, vzniku úrazů a poškození zdraví.
9. Používáme takových technologií a výrobních postupů, které jsou šetrné k životnímu prostředí a účinnou prevencí omezujeme zdroje znečišťování, pocházející z naší výrobní činnosti.
10. Průběžně spolupracujeme s našimi dodavateli na zvyšování kvality společné práce. Dodavatelé materiálů a služeb pro naši výrobu a služby jsou hodnoceni nejen z komerčního hlediska, ale také podle toho, jak dovedou plnit naše požadavky na kvalitu, životní prostředí, bezpečnost práce a termíny.

Bradlec, 5. 2. 2011

Ing. Vladimír Klouček
ředitel společnosti